

INFORME DE LA ENCUESTA SOBRE GESTIÓN DE GOBIERNO E INTENCION DE VOTOS

- 1. INFORME DE LA ENCUESTA:** Sobre gestión de gobierno y candidatos.
- 2. FECHA DE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO:** 14 y 15 de abril del 2018
- 3. FECHA DE PUBLICACIÓN O DIFUSIÓN DEL ESTUDIO:** Publicado el 23 de abril del 2018.
- 4. MEDIO PROBATORIO QUE EVIDENCIE LA PUBLICACIÓN O DIFUSIÓN DEL ESTUDIO:**
Publicación en Diario Los Andes
- 5. OBJETIVOS DEL ESTUDIO:** Conocer el desempeño de gobierno y la intención de voto de los electores de la provincia de Puno y San Román respecto a las Elecciones Regionales y Municipales 2018.
- 6. ÁMBITO:** Provincias de Puno y San Román.
- 7. POBLACIÓN OBJETIVO:** Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos de las provincias de Puno y San Román.
- 8. MARCO MUESTRAL:** Constituido por 386,093 que votan en las provincias de Puno y San Román, según padrón electoral de las Elecciones Regionales y Municipales 2018, remitido por el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC) al Jurado Nacional de Elecciones (JNE), publicado en diversos medios de comunicación nacional y local.

PROVINCIA DE PUNO: Ácora, Amantani, Atuncolla, Capachica, Chucuito, Coata, Huata, Mañazo, Paucarcolla, Pichacani, Platería, Puno, San Antonio, Tiquillaca y Vilque.

DISTRITO DE SAN ROMÁN: Cabana, Cabanillas, Caracoto, Juliaca y San Miguel.
- 9. TAMAÑO DE LA POBLACIÓN OBJETO DEL ESTUDIO:** Esta comprendido por la totalidad de los distritos de las provincias de Puno y San Román:

POBLACIÓN ELECTORAL DE LA PROVINCIA DE PUNO

DISTRITOS	HOMBRE	MUJER	TOTAL
ACORA	9661	9404	19065
AMANTANI	1950	2081	4031
ATUNCOLLA	1938	1985	3923
CAPACHICA	3957	4231	8188
CHUCUITO	3239	3675	6914
COATA	2567	2998	5565

HUATA	1308	1402	2710
MAÑAZO	1980	2184	4164
PAUCARCOLLA	1970	2038	4008
PICHACANI	2527	2728	5255
PLATERIA	3094	3108	6202
PUNO	51738	51386	103124
SAN ANTONIO	545	562	1107
TIQUILLACA	1064	1196	2260
VILQUE	1154	1215	2369
	88692	90193	178885

FUENTE: RENIEC - Padrón Electoral de las Elecciones Regionales y Municipales del 2018

POBLACIÓN ELECTORAL DE LA PROVINCIA DE SAN ROMÁN

DISTRITOS	HOMBRE	MUJER	TOTAL
CABANA	1798	2167	3965
CABANILLAS	1857	2062	3919
CARACOTO	3671	4161	7832
JULIACA	91080	89350	180430
SAN MIGUEL	4910	6152	11062
	103316	103892	207208

FUENTE: RENIEC - Padrón Electoral de las Elecciones Regionales y Municipales del 2018

10. TAMAÑO DE LA MUESTRA:

Para el cálculo del tamaño de la muestra se consideró dos muestras diferentes, una para cada provincia estudiada, debido a la composición heterogénea de su población.

TAMAÑO DE MUESTRA PROVINCIA DE PUNO

Fórmula utilizada en el cálculo del tamaño de la muestra:

$$n = \frac{NZ^2 pq}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

Población (N) = 178,885

Nivel de confianza = 95% → $Z(1 - \alpha/2) = Z(1 - 0.05/2) = 1.96$

Probabilidad de éxito = 50%

Margen de error = 4.9%

$$Muestra (n) = \frac{178885 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{0.049^2(178885 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5} = 399.109 \cong 400$$

Cálculo del nivel de representatividad de la muestra: La encuesta se realizó en la totalidad de los distritos de la provincia de Puno, por tanto, tiene el 100% de representatividad.

Cuantificación de la distribución maestra en la provincia de Puno

DISTRITOS	%	TOTAL	HOMBRE	MUJER
ACORA	10,7	43	22	21
AMANTANI	2,3	9	4	5
ATUNCOLLA	2,2	9	4	4
CAPACHICA	4,6	18	9	9
CHUCUITO	3,9	15	7	8
COATA	3,1	12	6	7
HUATA	1,5	6	3	3
MAÑAZO	2,3	9	4	5
PAUCARCOLLA	2,2	9	4	5
PICHACANI	2,9	12	6	6
PLATERIA	3,5	14	7	7
PUNO	57,6	231	116	115
SAN ANTONIO	0,6	3	1	2
TIQUILLACA	1,3	5	2	3
VILQUE	1,3	5	2	3
	100,0	400	198	202

TAMAÑO DE MUESTRA PROVINCIA DE SAN ROMÁN

Fórmula utilizada en el cálculo del tamaño de la muestra:

$$n = \frac{NZ^2 pq}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

Población (N) = 207,208

Nivel de confianza = 95% → $Z(1 - \alpha/2) = Z(1 - 0.05/2) = 1.96$

Probabilidad de éxito = 50%

Margen de error = 5.96%

$$Muestra (n) = \frac{207208 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{0.0596^2(207208 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5} = 270.019 \cong 270$$

Cálculo del nivel de representatividad de la muestra: La encuesta se realizó en dos distritos (detallados en cuadro siguiente) que concentra el 92.41% de la población provincial, por tanto, la muestra tiene el 92.41% de representatividad.

Cuantificación de la distribución maestra en la provincia de San Román

DISTRITOS	%	TOTAL	HOMBRE	MUJER
JULIACA	94,2	254	128	126
SAN MIGUEL	5,8	16	7	9
	100,0	270	135	135

11. PONDERACIONES DE LA MUESTRA: La muestra del estudio es auto pondera para los resultados provinciales y no auto-ponderada para el caso regional. Para obtener el resultado regional se ponderó proporcionalmente a la población de cada provincia. En tal caso, detallamos el peso de ponderación exclusivamente para el resultado regional:

PROVINCIA	POBLACION	PORCENTAJE	PONDERACIÓN
PUNO	178,885	46%	0.46
SAN ROMÁN	207,208	54%	0.54

12. TIPO DE MUESTREO APLICADO: El método de muestreo fue probabilístico, polietápico estratificado. El primer estrato que se consideró son las provincias de Puno y San Román. El segundo estrato constituyen los distritos de las provincias de Puno y San Román, donde se estableció zonas con inicio aleatorio de manzanas. Y un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana y se aplicaron cuotas de sexo para la selección de personas.

13. PUNTOS DE MUESTREO:

PROVINCIA DE PUNO

Lugares donde se realizó la encuesta de intención de voto:

- Ácora (Plaza de principal, Zona baja y Zona alta)
- Amantaní (Plaza de principal)
- Atuncolla (Plaza de principal)
- Capachica (Plaza de principal)

- Chucuito (Plaza de principal)
- Coata (Plaza de principal)
- Huata (Plaza de principal)
- Mañazo (Plaza de principal)
- Paucarcolla (Plaza de principal)
- Pichacani (Plaza de principal)
- Platería (Plaza de principal)
- Puno (Alto Puno, Salcedo y Jayllihuaya, Orkapata, San Antonio, Barrio Victoria, Santiago Giraldo y Jr. Ilave, Barrio Bellavista, Vallecito, Barrio Porteño, LLavini, San José, Barrio Mañazo, Azoguini, José Antonio Encinas, Huajsapata y Huáscar, Barrio Santa Rosa, Alto San Rosa, Circulación Sur, Ricardo Palma, Alto Orkapata, Laykakota, Dante Nava, César Vallejo, Av. El Ejército y Av. Simon Bolivar, Barrio Chejoña, Chanu Chanu I, Chanu Chanu II, Barrio 4 de Noviembre, Torres de San Carlos, Villa del Lago, Barrio Manto I, Manto II, Huayna Pucara.
- San Antonio (Plaza de principal)
- Tiquillaca (Plaza de principal)
- Vilque (Plaza de principal)

PROVINCIA DE SAN ROMÁN

Lugares donde se realizó la encuesta de intención de voto:

- Juliaca (Hospital, Terminal Terrestre, Tambopata, Pedro Vilcapaza, Planta de Seda Juliaca, Mercado Santa Juana, Mercado Manco Capac, Terminal de Azángaro, Colegio Peru Birf, Estadio Manuel Odría, Mercado Dominical, Óvalo a la Salida Cusco, Comisaria Santa Rosa, Amauta, Urbanización Nestor Cáceres Velásquez, UANCV, La Florida, Colegio Comercio 32 - Estadio "GBR", Backus, Taparachi, Urbanización Hábitat, Plaza de Armas, Bolognesi, Cerro Colorado, Santa Bárbara, Centros comerciales 1, 2 y 3, Laguna Temporal), Parque Grau, Registros Públicos, Seda Juliaca, Rinconada I, II y III Etapa, Piscina Municipal, Cementerio Central, Barrio Los Choferes, Campo Ferial, Parque Cholo, Parque triciclista, La Capilla, Tecnológico, UNAJ, Tobosaurio, Campo Ferial, Urb. Guardia Civil, Quinta Sol del Misti, ruta de la Línea 1B, Puesto de Salud Santa Adriana Alrededor del Mercados Túpac y San José)
- San Miguel (San Miguel, Terminal San Francisco, Pueblo de Dios, Centro de Salud San Miguel).

14. CUESTIONARIO:

La encuesta se realizó a través de dos cuestionarios: Puno y San Román, adjuntamos el cuestionario; asimismo se utilizó 03 tarjetas de ayuda para identificar a los candidatos provinciales y regionales.

15. TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo se realizó los días 14 y 15 de abril del 2018, cumpliendo estrictamente el muestreo establecido. Participaron un total de 23 encuestadores debido capacitados y supervisados. El trabajo de supervisión se realiza en el trabajo de campo y 24 horas después por teléfono.

DESARROLLO DEL CÁLCULO DE LA TASA DE RESPUESTA PARA PUNO

La tasa de respuesta fue del 81% del total de la muestra, el desarrollo del cálculo de la tasa de respuesta se determinó utilizando la fórmula de ISER:

$$RR_o = \frac{I + P}{(I + P) + (R + NC + O) + e_c UC + e_N UN}$$

I	Entrevista completa
P	Entrevista parcial
NC	No contacto
R	Negativa
O	Otro tipo de no respuesta
UC	Elegibilidad dudosa, contacto
UN	Elegibilidad dudosa, no contacto

$$RR_o = \frac{386 + 14}{(386 + 14) + (41 + 15 + 8) + 9 + 18} = 0.81466395 \cong 81\%$$

Bajo el enfoque orientado a completar el tamaño de muestra diseñado originalmente, se utilizaron las muestras alternativas para cumplir con el objetivo de la investigación. En total se remplazaron 91 encuestas para completar la muestra definida.

DESARROLLO DEL CÁLCULO DE LA TASA DE RESPUESTA PARA SAN ROMÁN

La tasa de respuesta fue del 80% del total de la muestra, el desarrollo del cálculo de la tasa de respuesta se determinó utilizando la fórmula de ISER:

$$RR_o = \frac{I + P}{(I + P) + (R + NC + O) + e_c UC + e_N UN}$$

I	Entrevista completa
P	Entrevista parcial
NC	No contacto
R	Negativa
O	Otro tipo de no respuesta
UC	Elegibilidad dudosa, contacto
UN	Elegibilidad dudosa, no contacto

$$RR_o = \frac{255 + 15}{(255 + 15) + (32 + 11 + 5) + 6 + 12} = 0.80207947 \cong 80\%$$

Bajo el enfoque orientado a completar el tamaño de muestra diseñado originalmente, se utilizaron las muestras alternativas para cumplir con el objetivo de la investigación. En total se remplazaron 67 encuestas para completar la muestra definida.

ENCUESTADORES: Participaron un total de 23 encuestadores en el estudio debidamente capacitados y supervisados; tal como aparece en la base de datos, 11 encuestadores trabajaron en San Román y 13 encuestadores en la provincia de Puno.

SUPERVISIÓN: Se supervisaron un total de 107 encuestas durante el trabajo de campo (entrevistas conjuntas y reentrevistas); asimismo se realizó el control a 206 encuestas a través de llamadas telefónicas a los encuestados.

16. BASE DE DATOS HABILITADA.

Adjuntamos la base de datos habilitada procesada en SPSS, con la totalidad de los datos recogidos en el estudio incluido la variable de ponderación utilizada para los resultados regionales y el diccionario de datos.

17. RESULTADOS.

Adjuntamos los resultados enviados a medios de comunicación y publicado en la página web.

18. FINANCIACIÓN DEL ESTUDIO: DEFONDO SRL.

19. PÁGINA WEB REGISTRADA: www.defondo.com